



商洛学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

二〇二二年十二月

目 录

| | |
|------------------------------------|-----------|
| 序 言..... | 1 |
| 第一部分 2022 届毕业生基本情况..... | 4 |
| 一、2022 届毕业生规模..... | 4 |
| 二、2022 届毕业生结构..... | 4 |
| 1. 2022 届毕业生专业结构..... | 4 |
| 2. 2022 届毕业生生源结构..... | 6 |
| 2.1 生源城乡结构..... | 6 |
| 2.2 生源地域结构..... | 7 |
| 2.3 省内生源结构..... | 9 |
| 3. 2022 届毕业生性别结构..... | 10 |
| 4. 2022 届毕业生民族结构..... | 11 |
| 第二部分 2022 届毕业生毕业去向落实情况..... | 12 |
| 一、2022 届毕业生毕业去向落实概况..... | 12 |
| 1. 2022 届毕业生毕业去向情况..... | 12 |
| 2. 2022 届毕业生各专业毕业去向落实情况..... | 12 |
| 3. 2022 届毕业生升学情况..... | 16 |
| 4. 2022 届毕业生未就业情况..... | 18 |
| 二、2022 届毕业生就业情况分析..... | 19 |
| 1. 2022 届毕业生就业单位性质..... | 19 |
| 2. 2022 届毕业生就业职位类型..... | 21 |
| 3. 2022 届毕业生就业行业..... | 22 |
| 4. 2022 届毕业生就业区域..... | 23 |
| 三、2022 届特殊群体毕业生毕业去向落实情况..... | 25 |
| 第三部分 近三年毕业生就业情况分析..... | 26 |
| 一、毕业去向落实情况..... | 26 |
| 二、就业及职业发展情况..... | 26 |
| 三、毕业生声誉与用人单位评价..... | 27 |
| 第四部分 学校促进毕业生就业创业工作的措施..... | 30 |

| | |
|----------------------------------|-----------|
| 一、不断完善就业体制，认真做好工作统筹..... | 30 |
| 二、积极开展就业教育，全力实施帮扶指导..... | 31 |
| 三、持续开拓就业基地，深度挖掘就业资源..... | 32 |
| 四、高度关注困难群体，着力开展精准帮扶..... | 33 |
| 五、认真开展就业核查，全面实施过程控制..... | 33 |
| 六、大力开展信息化建设，积极开展跟踪调查..... | 34 |
| 第五部分 2023 届毕业生就业形势预判..... | 36 |
| 一、2023 届毕业生基本情况..... | 36 |
| 二、经济发展局势对 2023 届毕业生就业形势的影响..... | 37 |
| 三、2023 届毕业生就业工作形势预判..... | 38 |
| 四、2023 届毕业生就业工作思路..... | 40 |
| 第六部分 毕业生就业调研反馈..... | 42 |

序言

商洛学院是教育部批准、陕西省政府举办的全日制普通本科院校，坐落于秦楚文化交汇地、革命老区、当代著名作家贾平凹故乡——商洛市。商洛位于陕西省东南部，地处秦岭南麓，距离省会城市西安 110 公里，东临河南，东南接湖北，地跨长江黄河两大流域，兼容秦雄楚秀，历史文化源远流长，四季分明气候温和，生态旅游和物产资源丰富，享有“秦岭最美是商洛”“中国气候康养之都”之美誉。

学校肇始于 1976 年成立的陕西省商洛地区五七师范学院，1979 年更名陕西师范大学商洛专修科，1984 年经陕西省人民政府批准更名商洛师范专科学校，1987 年上划由陕西省人民政府管理，2005 年与陕西省商洛农业学校合并，2006 年经教育部批准升本改建为商洛学院。2011 年成为省市共建高校，2014 年入选陕西省首批转型发展试点高校，2016 年通过教育部本科教学工作合格评估，2017 年入选国家发改委、教育部、人社部确定的全国百所产教融合发展工程应用型高校，2018 年入选陕西省“一流学院”建设单位。

学校设有马克思主义学院、人文学院、经济管理学院、健康管理学院、数学与计算机应用学院、电子信息与电气工程学院、化学工程与现代材料学院、生物医药与食品工程学院、城

乡规划与建筑工程学院、艺术学院、继续教育学院 11 个二级学院和体育教学研究部。开办 41 个本科专业，面向 29 个省、自治区、直辖市招生，在校学生 12000 余人。

学校实施“人才强校”战略，现有教职工 800 余人。聘请中国科学院赵鹏大院士、中国工程院张生勇院士为“双聘院士”，有二、三级教授 5 人，入选陕西省“特支计划”“青年杰出人才支持计划”“陕西青年科技新星”等各类人才项目 21 人次，荣获全国青年志愿者优秀个人、国家级师德标兵、陕西省“教学名师”“优秀教师”“师德标兵”等荣誉称号 17 人，荣获省级以上教学竞赛奖 29 人。建立了一支以侯洵、徐宗本、樊代明、刘加平、欧阳晓平等“两院院士”和著名作家贾平凹等专家学者为代表的兼职教授队伍。

建校 46 年来，学校秉承“自强不息 止于至善”的大学精神、“尚教为学 践用至要”的办学理念和“博闻强志 正道直行”的校训，坚持“立足商洛，面向地方，服务基层，培养应用型人才，建设多学科协调发展的应用型本科院校”的办学定位，凝练打造了“秦岭现代中药资源和绿色食品开发利用，秦岭矿产资源综合利用，贾平凹研究、秦岭画派等地方文化传承创新”三大鲜明办学特色，培养了 5 万余名合格人才，为商洛市经济社会发展提供重要的智力支持和人才支撑，为商洛“一都四区”建设和秦岭生态保护贡献更多力量。

受新冠肺炎疫情影响，在经济下行压力不断增大和疫情防控工作持续加强叠加影响下，使得 2022 届毕业生就业压力增大、就业问题增多、就业形势严峻。一年来，在省教育厅的坚强领导下，在学校的高度重视与各有关部门的紧密配合下，学校有效克服经济下行与疫情带来的不利影响，始终作为毕业生的“第一民生”，坚持常态化疫情防控与毕业生就业创业“两不误”，全面按照中省有关要求，积极开展各项工作、充分做好指导服务，全力保障学生就业创业。

第一部分 2022 届毕业生基本情况

一、2022 届毕业生规模

学校 2022 届毕业生共 3189 人，涵盖 10 个学科门类、37 个本科专业，生源来自全国 29 个省、自治区、直辖市。其中：陕西省生源 2642 人，占比 82.85%，外省生源 547 人，占比 17.15%；师范专业 1174 人，占比 36.81%，非师范专业 2015 人，占比 63.19%；男生 1268 人，占比 39.76%，女生 1921 人，占比 60.24%；汉族 3144 人，占比 98.59%，少数民族 45 人，占比 1.41%；被认定为困难群体毕业生 366 人，占比 11.48%。

二、2022 届毕业生结构

1. 2022 届毕业生专业结构

2022 届毕业生分布于思想政治教育、历史学、应用心理学等 37 个本科专业，其中电气工程及其自动化、电子信息工程、工程管理、汉语言文学、护理学、会计学、计算机科学与技术、美术学、数学与应用数学、土木工程、学前教育、英语 12 个专业毕业生超过 100 人；汉语言文学、护理学、会计学专业毕业生超过 200 人，毕业生专业结构见表 1、图 1。

表 1 2022 届毕业生专业人数统计表

| 专业 | 毕业人数 | 百分比 (%) |
|-----------|------|---------|
| 地理科学 | 64 | 2.01% |
| 电气工程及其自动化 | 163 | 5.11% |

| | | |
|-----------|-------------|----------------|
| 电子商务 | 64 | 2.01% |
| 电子信息工程 | 126 | 3.95% |
| 电子信息科学与技术 | 66 | 2.07% |
| 工程管理 | 125 | 3.92% |
| 汉语言文学 | 227 | 7.12% |
| 护理学 | 208 | 6.52% |
| 化学 | 66 | 2.07% |
| 会计学 | 231 | 7.24% |
| 计算机科学与技术 | 169 | 5.30% |
| 金属材料工程 | 64 | 2.01% |
| 历史学 | 44 | 1.38% |
| 美术学 | 107 | 3.36% |
| 秘书学 | 32 | 1.00% |
| 社会工作 | 20 | 0.63% |
| 生物技术 | 64 | 2.01% |
| 食品科学与工程 | 60 | 1.88% |
| 数学与应用数学 | 141 | 4.42% |
| 思想政治教育 | 63 | 1.98% |
| 土木工程 | 139 | 4.36% |
| 网络工程 | 68 | 2.13% |
| 文化产业管理 | 29 | 0.91% |
| 物理学 | 30 | 0.94% |
| 信息管理与信息系统 | 50 | 1.57% |
| 学前教育 | 126 | 3.95% |
| 音乐学 | 99 | 3.10% |
| 应用化学 | 70 | 2.20% |
| 应用统计学 | 32 | 1.00% |
| 应用心理学 | 63 | 1.98% |
| 英语 | 112 | 3.51% |
| 园林 | 29 | 0.91% |
| 制药工程 | 63 | 1.98% |
| 资源循环科学与工程 | 34 | 1.07% |
| 食品卫生与营养学 | 27 | 0.85% |
| 财务管理 | 37 | 1.16% |
| 网络与新媒体 | 77 | 2.41% |
| 合计 | 3189 | 100.00% |

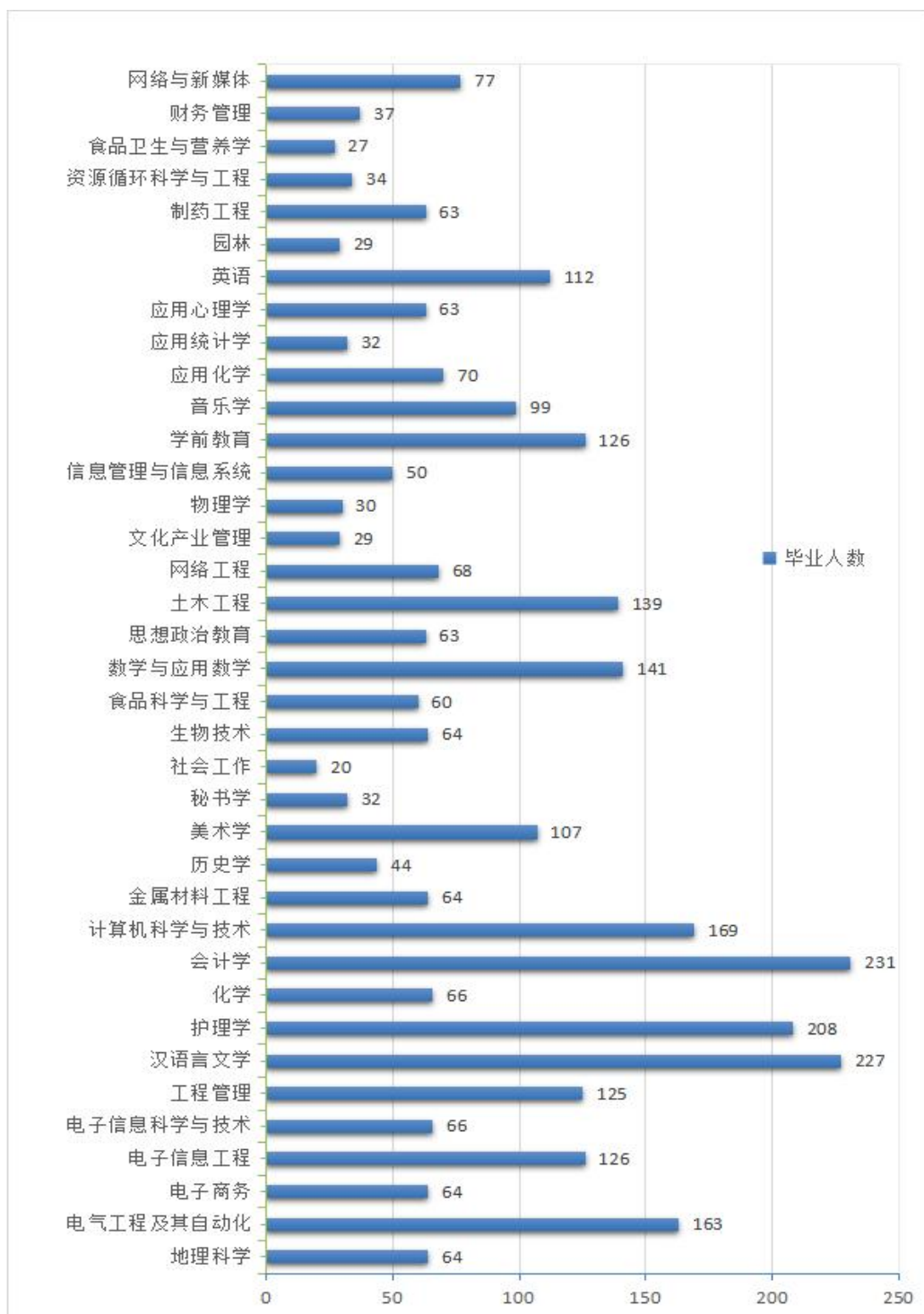


图1 2022届毕业生专业人数图

2. 2022届毕业生生源结构

2.1 生源城乡结构

2022 届毕业生中城镇生源 780 人，占比 24.46%；农村生源 2409 人，占比 75.54%，来自农村地区学生占比较大。城乡生源具体结构见表 2、图 2。

表 2 2022 届毕业生生源统计表

| 城乡类别 | 本科毕业人数 | 百分比 (%) |
|------|--------|---------|
| 城镇 | 780 | 24.46% |
| 农村 | 2409 | 75.54% |
| 合计 | 3189 | 100.00% |

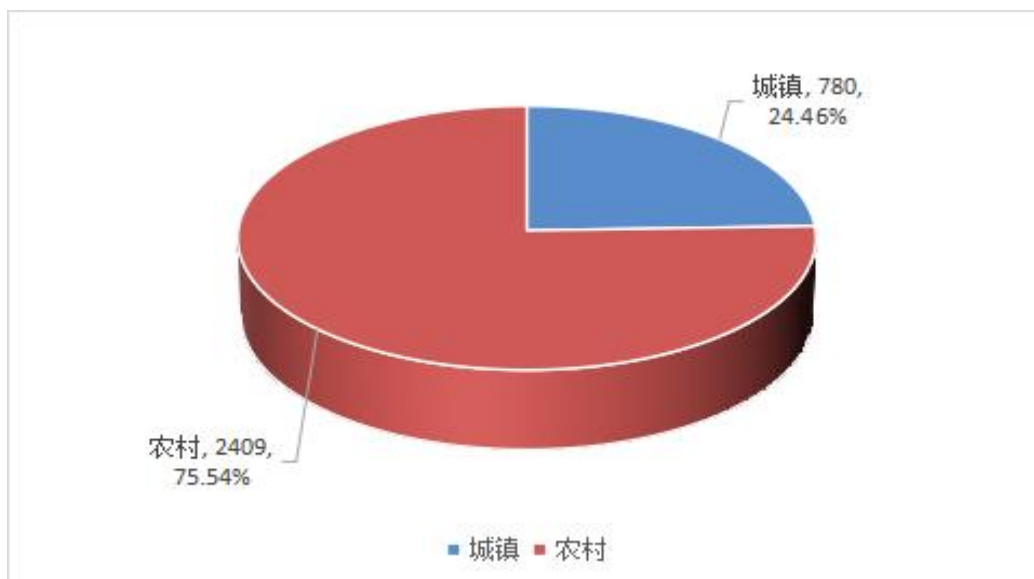


图 2 2022 届毕业生生源结构图

2.2 生源地域结构

2022 届毕业生来自全国 29 个省、自治区、直辖市，其中陕西生源 2641 人、占比 82.82%，其他 28 个省、自治区、直辖市生源 548 人，17.18%。各省（自治区、直辖市）生源结构见表 3、图 3。

表 3 2022 届毕业生各省市生源统计表

| 地区 | 人数 | 比例 (%) |
|-----------|-------------|----------------|
| 安徽省 | 13 | 0.41% |
| 福建省 | 6 | 0.19% |
| 甘肃省 | 68 | 2.13% |
| 广东省 | 6 | 0.19% |
| 广西壮族自治区 | 9 | 0.28% |
| 贵州省 | 7 | 0.22% |
| 海南省 | 6 | 0.19% |
| 河北省 | 30 | 0.94% |
| 河南省 | 57 | 1.79% |
| 黑龙江省 | 10 | 0.31% |
| 湖北省 | 13 | 0.41% |
| 湖南省 | 17 | 0.53% |
| 吉林省 | 7 | 0.22% |
| 江苏省 | 10 | 0.31% |
| 江西省 | 9 | 0.28% |
| 辽宁省 | 14 | 0.44% |
| 内蒙古自治区 | 22 | 0.69% |
| 宁夏回族自治区 | 17 | 0.53% |
| 青海省 | 17 | 0.53% |
| 山东省 | 53 | 1.66% |
| 山西省 | 44 | 1.38% |
| 陕西省 | 2641 | 82.82% |
| 四川省 | 33 | 1.03% |
| 天津市 | 11 | 0.34% |
| 新疆维吾尔自治区 | 19 | 0.60% |
| 云南省 | 26 | 0.82% |
| 浙江省 | 10 | 0.31% |
| 重庆市 | 14 | 0.44% |
| 合计 | 3189 | 100.00% |

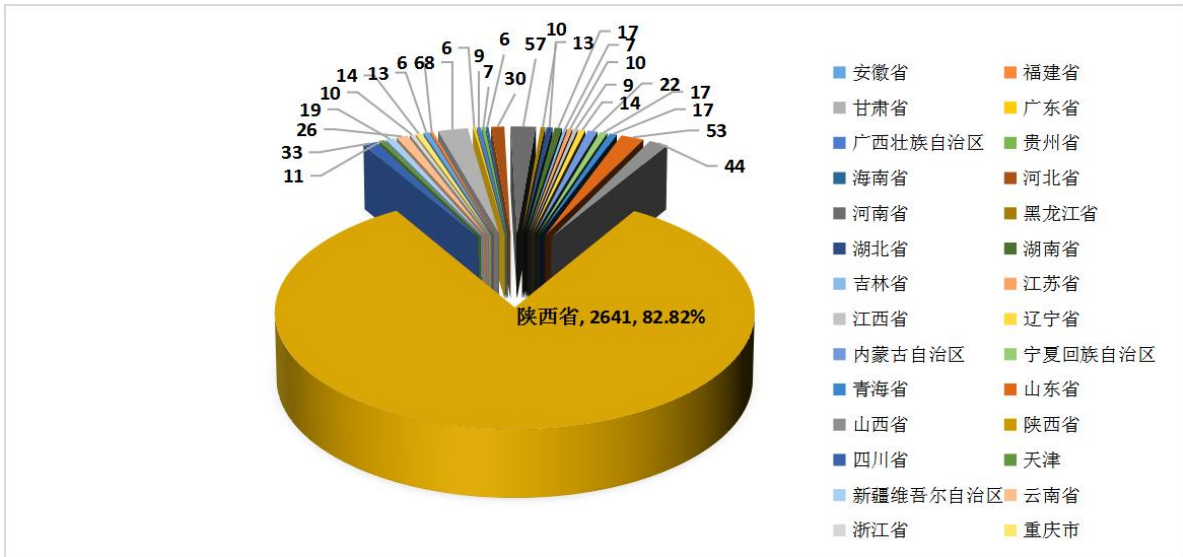


图3 2022届毕业生各省市生源结构图

2.3 省内生源结构

2022届毕业生生源来自陕西10个市、区，以西安、咸阳、宝鸡、渭南、商洛为主，各地市生源结构见表4、图4。

表4 2022届毕业生陕西省各地市生源结构统计表

| 市、区 | 人数 | 比例 (%) |
|-----|------|---------|
| 西安市 | 447 | 16.93% |
| 铜川市 | 66 | 2.50% |
| 宝鸡市 | 320 | 12.12% |
| 咸阳市 | 402 | 15.22% |
| 渭南市 | 326 | 12.34% |
| 延安市 | 123 | 4.66% |
| 汉中市 | 230 | 8.71% |
| 榆林市 | 205 | 7.76% |
| 安康市 | 180 | 6.82% |
| 商洛市 | 342 | 12.95% |
| 合计 | 2641 | 100.00% |

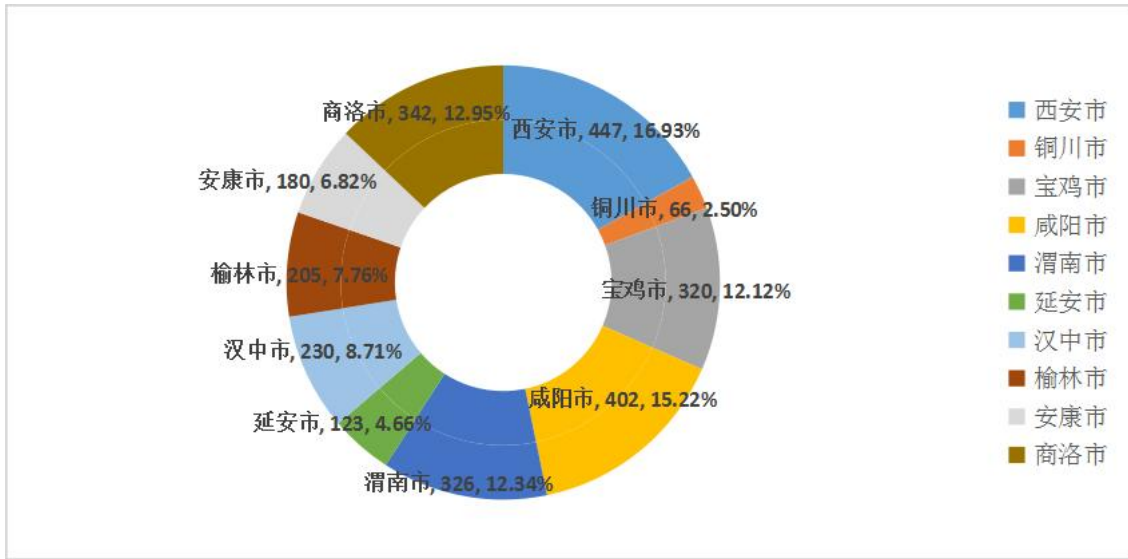


图4 2022届毕业生陕西省各地市生源结构图

3. 2022届毕业生性别结构

2022届毕业生中，男生1268人、占比39.76%，女生1921人、占比60.24%，男女比例为1:1.52，女生是毕业生的主体。毕业生性别结构见表5、图5。

表5 2022届毕业生性别结构统计表

| 性别 | 毕业生人数 | 百分比(%) |
|----|-------|---------|
| 男生 | 1268 | 39.76% |
| 女生 | 1921 | 60.24% |
| 合计 | 3189 | 100.00% |

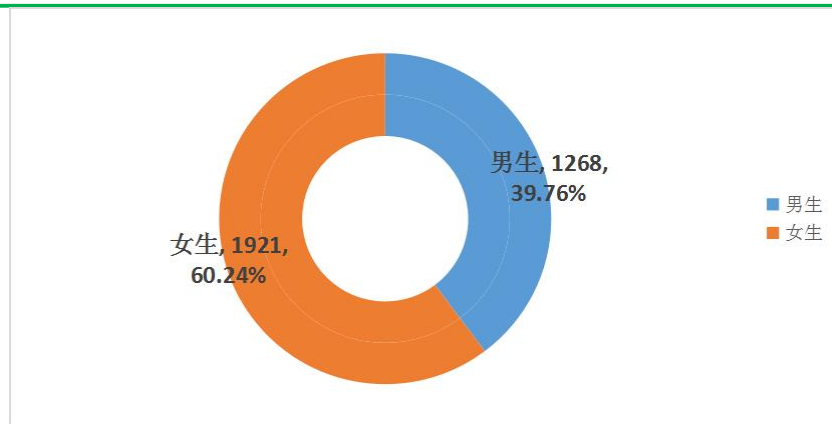


图5 2022届毕业生性别结构图

4. 2022 届毕业生民族结构

2022 届毕业生中，汉族学生 3144 人、占比 98.59%。少数民族毕业生主要以回族、壮族、满族、藏族、土家族为主，共计 12 个民族、45 人，占比 1.41%。具体民族结构见表 6。

表 6 2022 届毕业生民族结构统计表

| 民族 | 毕业生人数 | 百分比 (%) |
|------|-------|---------|
| 布依族 | 1 | 0.03% |
| 藏族 | 4 | 0.13% |
| 达斡尔族 | 1 | 0.03% |
| 侗族 | 2 | 0.06% |
| 汉族 | 3144 | 98.59% |
| 回族 | 20 | 0.63% |
| 满族 | 3 | 0.09% |
| 蒙古族 | 2 | 0.06% |
| 苗族 | 2 | 0.06% |
| 土家族 | 3 | 0.09% |
| 土族 | 1 | 0.03% |
| 彝族 | 2 | 0.06% |
| 壮族 | 4 | 0.13% |
| 合计 | 3189 | 100.00% |

第二部分 2022 届毕业生毕业去向落实情况

一、2022 届毕业生毕业去向落实概况

截止 2022 年 9 月 1 日，我校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 85.64%。具体毕业去向落实率情况见表 7。

表 7 2022 届毕业生毕业去向落实率统计表

| 毕业生人数 | 毕业去向落实人数 | 毕业去向落实率（%） |
|-------|----------|------------|
| 3189 | 2731 | 85.64% |

1. 2022 届毕业生毕业去向落实情况

从毕业生毕业去向分类看，我校 2022 届毕业生就业 2731 人，共分为 10 个毕业去向，通过签订就业协议书、劳动合同落实毕业去向 2307 人，协议和合同毕业去向落实率为 72.34%；自主创业 77 人，占比 2.41%；应征义务兵 53 人，占比 1.66%；国家基层项目（西部计划、三支一扶、地方特岗教师）共 36 人，占比 1.13%；其他录用形式 80 人，占比 2.51%；升学 178 人（研究生、出国出境），占比 5.58%；未就业人 458 人（不就业拟升学、拟参加公招考试、拟应征入伍、签约中、求职中、暂不就业 6 个毕业去向），占比 14.36%。学生就业趋于理性，毕业生的就业观念由高质量的一次性就业转变为先就业再择业，协议和合同就业是毕业生就业的主要流向，选择自主创业人数较往年显著提升。具体就业去向见表 8、图 6。

表 8 2022 届毕业生毕业去向统计表

| 毕业去向 | 毕业生人数 | 百分比 (%) |
|-----------|-------------|----------------|
| 签就业协议形式就业 | 2262 | 70.93% |
| 签劳动合同形式就业 | 45 | 1.41% |
| 应征义务兵 | 53 | 1.66% |
| 西部计划 | 20 | 0.63% |
| 三支一扶 | 1 | 0.03% |
| 升学 (研究生) | 173 | 5.42% |
| 出国出境 | 5 | 0.16% |
| 地方特岗教师 | 15 | 0.47% |
| 其他录用形式就业 | 80 | 2.51% |
| 自主创业 | 77 | 2.41% |
| 不就业拟升学 | 7 | 0.22% |
| 拟参加公招考试 | 27 | 0.85% |
| 拟应征入伍 | 2 | 0.06% |
| 签约中 | 14 | 0.44% |
| 求职中 | 313 | 9.81% |
| 暂不就业 | 95 | 2.98% |
| 合计 | 3189 | 100.00% |

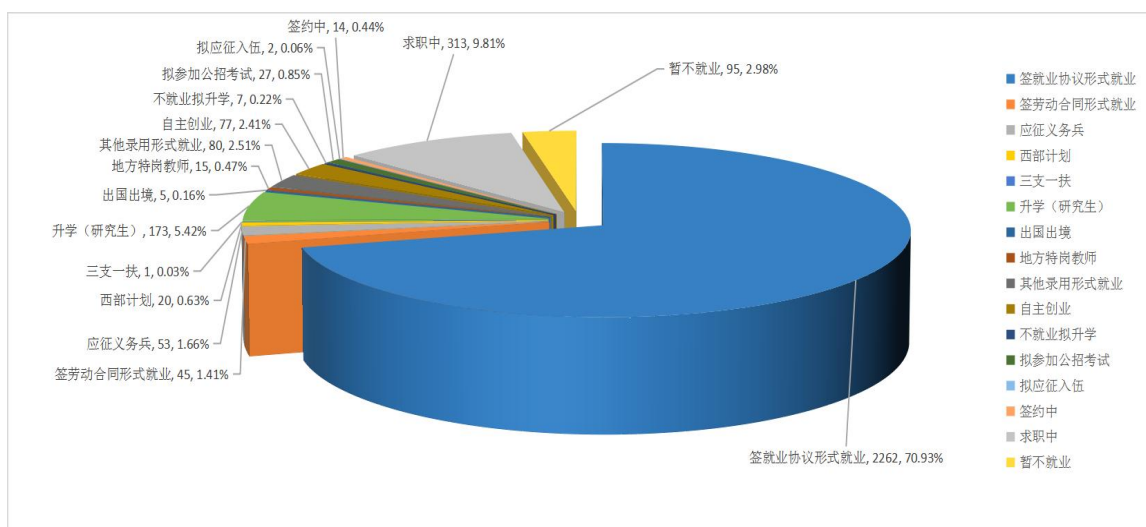


图 6 2022 届毕业生毕业去向分布图

2. 2022 届各专业毕业生毕业去向落实情况

2022 届毕业生 37 个专业中，制药工程、应用化学、生物技术、电子信息科学与技术、美术学、社会工作、土木工程、资源循环科学与工程、应用心理学、电气工程及其自动化、计算机科学与技术、学前教育、食品卫生与营养学、食品科学与工程、数学与应用数学、思想政治教育、工程管理、护理学、金属材料工程、电子信息工程、化学、音乐学 22 个专业毕业去向落实率高于 85.64%。财务管理、汉语言文学、信息管理与信息系统、地理科学、电子商务、应用统计学、物理学、网络与新媒体、网络工程、园林、会计学、秘书学、英语、历史学、文化产业管理 15 个专业低于 85.64%。我校 11 个“一流专业”中，电子信息科学与技术、工程管理、计算机科学与技术、美术学、生物技术、思想政治教育、应用化学、应用心理学 8 个专业毕业去向落实率高于全校平均水平，地理科学、汉语言文学、文化产业管理 3 个专业毕业去向落实率未达到全校平均水平。各专业毕业去向落实情况见表 9、图 7。

表 9 2022 届毕业生专业毕业去向落实率统计表

| 专业名称 | 毕业生人数 | 落实毕业去向人数 | 毕业去向落实率 (%) |
|-----------|-------|----------|-------------|
| 地理科学 | 64 | 52 | 81.25% |
| 电气工程及其自动化 | 163 | 152 | 93.25% |
| 电子商务 | 64 | 52 | 81.25% |
| 电子信息工程 | 126 | 109 | 86.51% |
| 电子信息科学与技术 | 66 | 63 | 95.45% |

| | | | |
|-----------|------|------|---------|
| 工程管理 | 125 | 111 | 88.80% |
| 汉语言文学 | 227 | 189 | 83.26% |
| 护理学 | 208 | 182 | 87.50% |
| 化学 | 66 | 57 | 86.36% |
| 会计学 | 231 | 159 | 68.83% |
| 计算机科学与技术 | 169 | 157 | 92.90% |
| 金属材料工程 | 64 | 56 | 87.50% |
| 历史学 | 44 | 27 | 61.36% |
| 美术学 | 107 | 102 | 95.33% |
| 秘书学 | 32 | 22 | 68.75% |
| 社会工作 | 20 | 19 | 95.00% |
| 生物技术 | 64 | 62 | 96.88% |
| 食品科学与工程 | 60 | 54 | 90.00% |
| 数学与应用数学 | 141 | 126 | 89.36% |
| 思想政治教育 | 63 | 56 | 88.89% |
| 土木工程 | 139 | 132 | 94.96% |
| 网络工程 | 68 | 51 | 75.00% |
| 文化产业管理 | 29 | 17 | 58.62% |
| 物理学 | 30 | 23 | 76.67% |
| 信息管理与信息系统 | 50 | 41 | 82.00% |
| 学前教育 | 126 | 117 | 92.86% |
| 音乐学 | 99 | 85 | 85.86% |
| 应用化学 | 70 | 68 | 97.14% |
| 应用统计学 | 32 | 25 | 78.13% |
| 应用心理学 | 63 | 59 | 93.65% |
| 英语 | 112 | 76 | 67.86% |
| 园林 | 29 | 20 | 68.97% |
| 制药工程 | 63 | 63 | 100.00% |
| 资源循环科学与工程 | 34 | 32 | 94.12% |
| 食品卫生与营养学 | 27 | 25 | 92.59% |
| 财务管理 | 37 | 31 | 83.78% |
| 网络与新媒体 | 77 | 59 | 76.62% |
| 合计 | 3189 | 2731 | 85.64% |

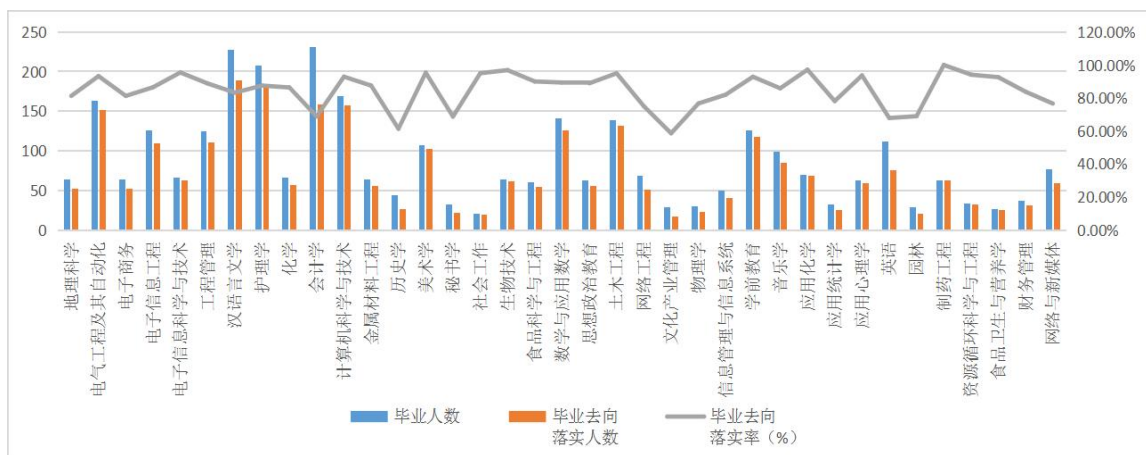


图7 2022届毕业生专业毕业去向落实情况图

3. 2022届毕业生升学情况

2022届毕业生中升学178人，升学率为5.58%。化学、金属材料工程、生物技术、食品科学与工程、数学与应用数学、思想政治教育、文化产业管理、物理学、应用化学、园林、制药工程、资源循环科学与工程、食品卫生与营养学13个专业升学率在5.58%以上（其中化学、金属材料工程、食品科学与工程、思想政治教育、应用化学、园林、资源循环科学与工程7个专业升学率在15%以上）。地理科学、电气工程及其自动化、电子商务、电子信息工程、电子信息科学与技术、工程管理、汉语言文学、护理学、计算机科学与技术、历史学、美术学、秘书学、社会工作、土木工程、网络工程、信息管理与信息系统、学前教育、音乐学、应用统计学、应用心理学、英语、财务管理、网络与新媒体23个专业升学率在5.58%以下。11个“一流专业”中，其中生物技术、思想政治教育、应用化学3个专业升学率高于全校平均水平，地理科学、电子信息科学与技术、

工程管理、汉语言文学、计算机科学与技术、美术学、文化产业管理、应用心理学 8 个专业未达到全校平均水平。各专业毕业生升学情况见表 10。

表 10 2022 届毕业生升学情况统计表

| 专业名称 | 毕业生人数 | 升学人数 | 升学率 (%) |
|-----------|-------|------|---------|
| 地理科学 | 64 | 1 | 1.56% |
| 电气工程及其自动化 | 163 | 5 | 3.07% |
| 电子商务 | 64 | 1 | 1.56% |
| 电子信息工程 | 126 | 3 | 2.38% |
| 电子信息科学与技术 | 66 | 0 | 0.00% |
| 工程管理 | 125 | 3 | 2.40% |
| 汉语言文学 | 227 | 7 | 3.08% |
| 护理学 | 208 | 4 | 1.92% |
| 化学 | 66 | 15 | 22.73% |
| 会计学 | 231 | 2 | 0.87% |
| 计算机科学与技术 | 169 | 8 | 4.73% |
| 金属材料工程 | 64 | 14 | 21.88% |
| 历史学 | 44 | 1 | 2.27% |
| 美术学 | 107 | 1 | 0.93% |
| 秘书学 | 32 | 0 | 0.00% |
| 社会工作 | 20 | 1 | 5.00% |
| 生物技术 | 64 | 9 | 14.06% |
| 食品科学与工程 | 60 | 15 | 25.00% |
| 数学与应用数学 | 141 | 17 | 12.06% |
| 思想政治教育 | 63 | 10 | 15.87% |
| 土木工程 | 139 | 6 | 4.32% |
| 网络工程 | 68 | 1 | 1.47% |
| 文化产业管理 | 29 | 2 | 6.90% |
| 物理学 | 30 | 2 | 6.67% |
| 信息管理与信息系统 | 50 | 0 | 0.00% |
| 学前教育 | 126 | 0 | 0.00% |

| | | | |
|-----------|-------------|------------|--------------|
| 音乐学 | 99 | 1 | 1.01% |
| 应用化学 | 70 | 11 | 15.71% |
| 应用统计学 | 32 | 1 | 3.13% |
| 应用心理学 | 63 | 0 | 0.00% |
| 英语 | 112 | 3 | 2.68% |
| 园林 | 29 | 5 | 17.24% |
| 制药工程 | 63 | 17 | 26.98% |
| 资源循环科学与工程 | 34 | 6 | 17.65% |
| 食品卫生与营养学 | 27 | 2 | 7.41% |
| 财务管理 | 37 | 1 | 2.70% |
| 网络与新媒体 | 77 | 3 | 3.90% |
| 合计 | 3189 | 178 | 5.58% |

4. 未落实毕业去向的 2022 届毕业生情况

截止 2022 年 9 月 1 日，我校 2022 届毕业生中未就业 458 人，占 2022 届毕业生人数的 14.36%。受经济下行压力与疫情等因素影响，学生离校时未能落实毕业去向，但绝大多数未落实毕业去向学生都在积极的求职签约中，具体情况详见表 11、图 8。学校坚持对离校未就业毕业生开展就业创业指导服务工作，通过对未就业毕业生追踪服务和调查回访，切实做到“离校不离线，服务不间断”。

表 11 2022 届毕业生未落实毕业去向情况统计表

| 未落实毕业去向类型 | 未落实毕业去向人数 | 未落实毕业去向比例 (%) |
|-----------|-----------|---------------|
| 求职中 | 313 | 68.34% |
| 签约中 | 14 | 3.06% |
| 拟参加公招考试 | 27 | 5.90% |
| 拟应征入伍 | 2 | 0.44% |
| 暂不就业 | 95 | 20.74% |

| | | |
|-----------|------------|----------------|
| 不就业拟升学 | 7 | 1.53% |
| 合计 | 458 | 100.00% |

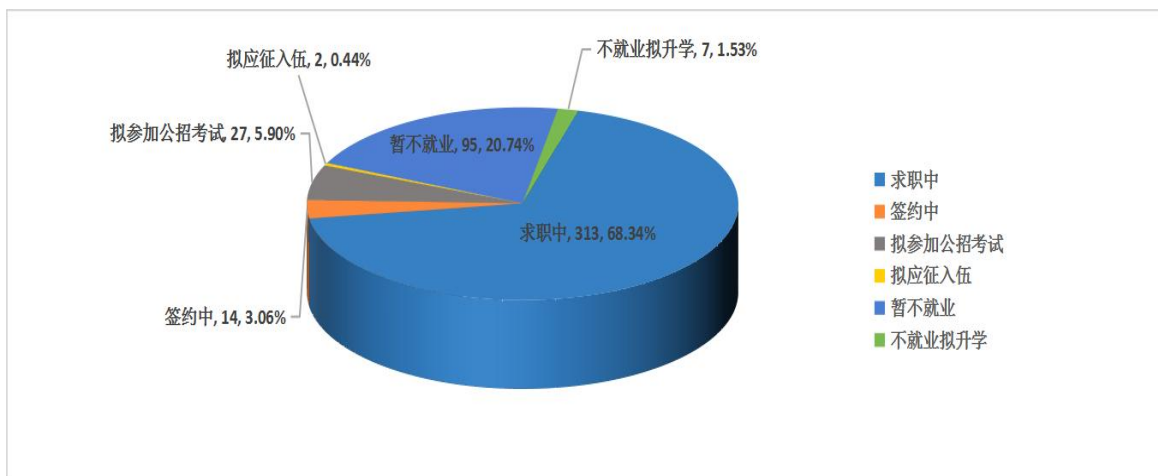


图8 2022届毕业生未落实毕业去向情况分布图

二、2022届毕业生毕业去向落实情况分析

1. 落实毕业去向的2022届毕业生单位性质

已落实毕业去向的2022届毕业生单位性质涉及党政机关、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、其他企业、部队、科研设计单位等类别。其中以中小企业协议就业为主，占比68.14%，比上一年增长了1.28%；机关、教育教学单位、医疗卫生单位、国有企业、事业单位等高质量稳定就业人数明显上升，达到27.86%，比上一年提升了2%；其他性质单位就业变化较小。就业单位性质反映了学生就业主流方向仍是通过签订就业协议到中小企业就业，机关、事业单位、国有企业就业提升明显，但占比较少。疫情期间，到中小企业就业、到基层就业的国家就业政策宣传、引导、落实效果

初显，就业质量明显提升。具体就业单位性质分布见表 12、图 9。

表 12 落实毕业去向的 2022 届毕业生单位性质分布统计表

| 单位性质 | 落实毕业去向人数 | 百分比 (%) |
|-----------|-------------|----------------|
| 机关 | 28 | 1.03% |
| 高等教育单位 | 178 | 6.52% |
| 中初教育单位 | 140 | 5.13% |
| 医疗卫生单位 | 91 | 3.33% |
| 其他事业单位 | 52 | 1.90% |
| 国有企业 | 278 | 10.18% |
| 三资企业 | 54 | 1.98% |
| 其他企业 | 952 | 34.86% |
| 部队 | 53 | 1.94% |
| 科研设计单位 | 1 | 0.04% |
| 其他 | 904 | 33.10% |
| 合计 | 2731 | 100.00% |

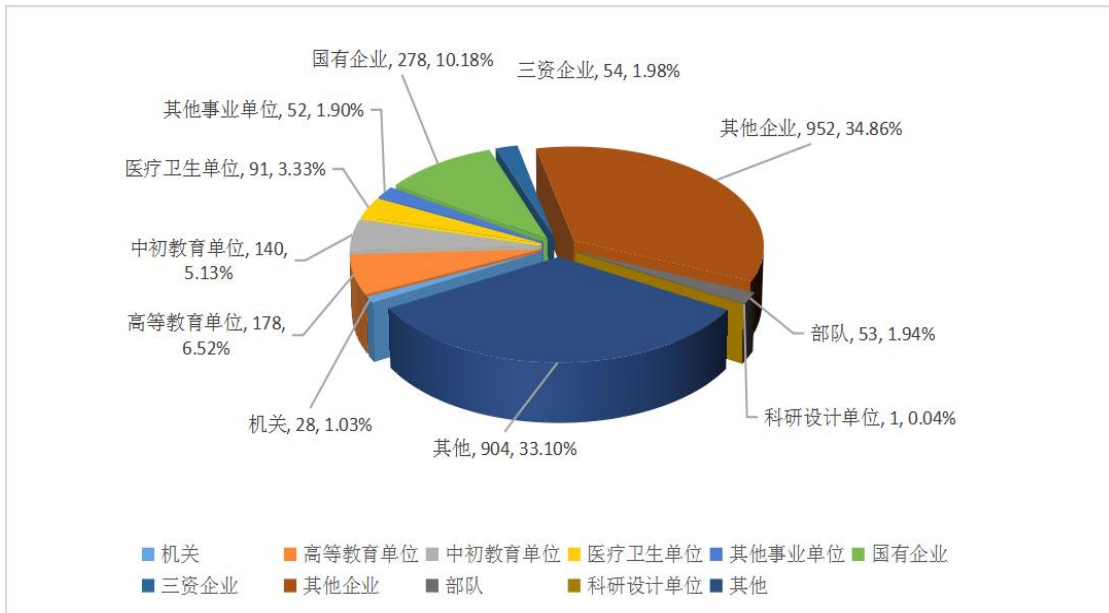


图 9 落实毕业去向的 2022 届毕业生单位性质分布统计图

2. 落实毕业去向的 2022 届毕业生职位类型

落实毕业去向的 2022 届毕业生职位涉及公务员、科学研究人员、工程技术人员等多种类型，其中以教学人员、经济业务人员、工程技术人员、其他专业技术人员、办事人员和有关人员就业人数较多，共 2278 人，占比 71.43%。具体分布见表 13、图 10。

表 13 落实毕业去向的 2022 届毕业生职位类型分布统计表

| 职位类型分布 | 就业人数 | 百分比 (%) |
|-------------|------|---------|
| 公务员 | 15 | 0.55% |
| 科学研究人员 | 46 | 1.68% |
| 工程技术人员 | 422 | 15.45% |
| 农林牧渔业技术人员 | 3 | 0.11% |
| 卫生专业技术人员 | 113 | 4.14% |
| 经济业务人员 | 119 | 4.36% |
| 金融业务人员 | 46 | 1.68% |
| 教学人员 | 308 | 11.28% |
| 文学艺术工作人员 | 18 | 0.66% |
| 新闻出版和文化工作人员 | 14 | 0.51% |
| 其他专业技术人员 | 320 | 11.72% |
| 办事人员和有关人员 | 145 | 5.31% |
| 商业和服务业人员 | 90 | 3.30% |
| 生产和运输设备操作人员 | 21 | 0.77% |
| 法律专业人员 | 2 | 0.07% |
| 军人 | 53 | 1.94% |
| 其他人员 | 996 | 36.47% |
| 合计 | 2731 | 100.00% |

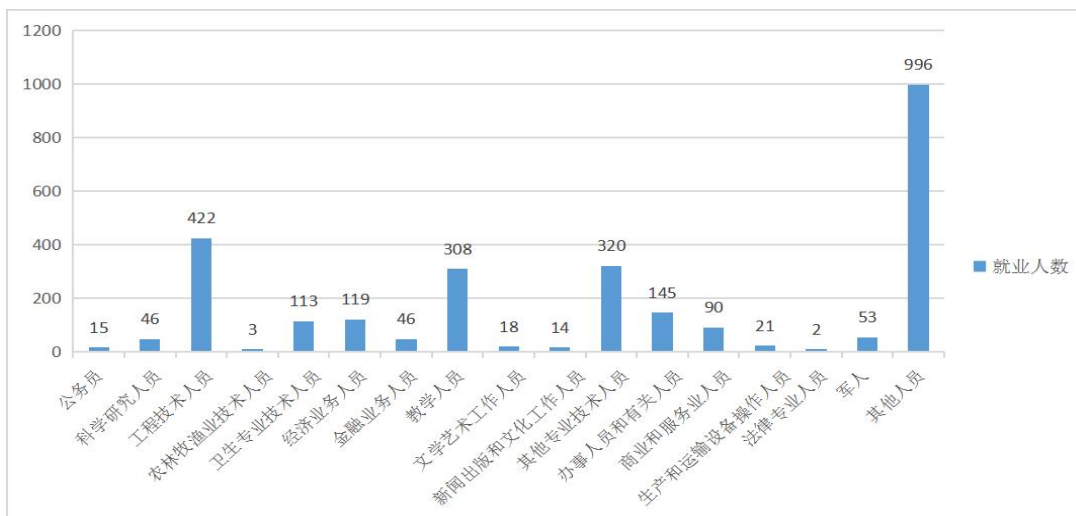


图 10 落实毕业去向的 2022 届毕业生职位类型分布统计图

3. 落实毕业去向的 2022 届毕业生所属行业

2022 届毕业生毕业去向涉及信息传输、软件和信息技术服务业、教育等 20 个行业，毕业去向单位行业占比前 5 位依次为教育、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、制造业合计占 65.73%；其中教育行业占 19.22%，与我校专业设置和师范类专业教学相符，信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业就业比例环比有所增加。具体详见表 14、图 11。

表 14 落实毕业去向的 2022 届毕业生所属行业分布统计表

| 就业单位行业分布 | 就业人数 | 百分比 (%) |
|------------------|------|---------|
| 农、林、牧、渔业 | 45 | 1.65% |
| 采矿业 | 26 | 0.95% |
| 制造业 | 192 | 7.03% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 51 | 1.87% |
| 建筑业 | 380 | 13.91% |
| 批发和零售业 | 338 | 12.38% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 43 | 1.57% |
| 住宿和餐饮业 | 19 | 0.70% |

| | | |
|-----------------|------|---------|
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 360 | 13.18% |
| 金融业 | 47 | 1.72% |
| 房地产业 | 31 | 1.14% |
| 租赁和商务服务业 | 156 | 5.71% |
| 科学研究和技术服务业 | 112 | 4.10% |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 24 | 0.88% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 58 | 2.12% |
| 教育 | 525 | 19.22% |
| 卫生和社会工作 | 160 | 5.86% |
| 文化、体育和娱乐业 | 78 | 2.86% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 33 | 1.21% |
| 军队 | 53 | 1.94% |
| 合计 | 2731 | 100.00% |

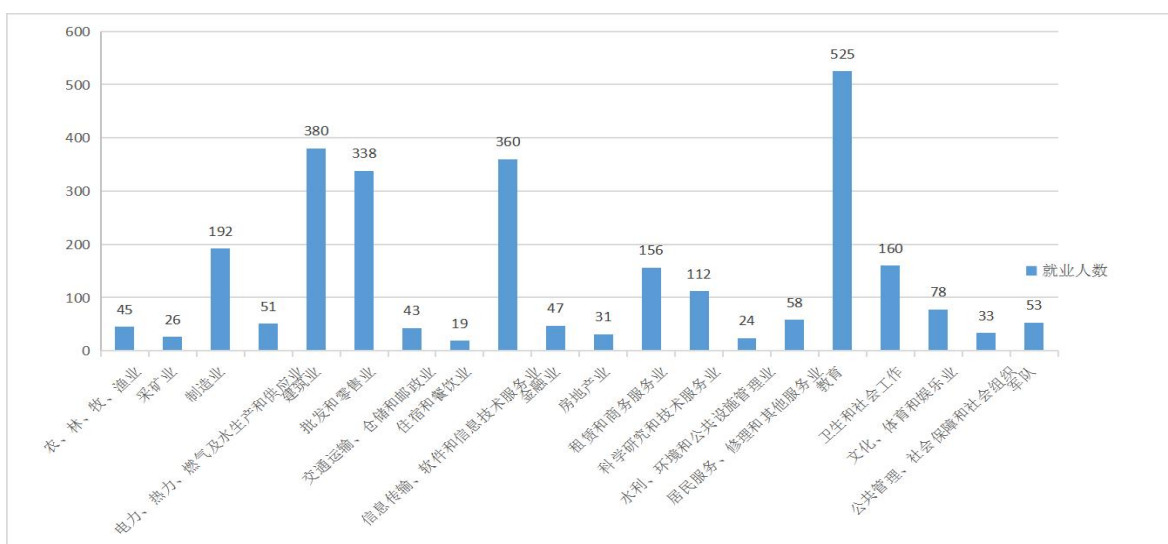


图 11 落实毕业去向的 2022 届毕业生所属行业分布统计图

4. 2022 届毕业生毕业去向落实区域

2022 届毕业生毕业去向落实区域遍布我国 31 个省（自治区、直辖市），其中在陕西省内就业毕业生 1864 人，占比 68.25%；新疆、西藏、江苏、浙江就业毕业生 147 人，占比 5.38%，有效体现学校以陕西省内就业为主体，支持和鼓励毕业生向疆藏

边远地区和江浙发达地区两翼就业为延伸的就业战略布局。虽因疫情影响，赴疆藏、江浙地区基层签约就业学生比例较 2021 届毕业生相比有所下降，但在学校多方努力和就业政策的鼓励下，仍然超过百人就业。具体详见表 15。

表 15 2022 届毕业生毕业去向落实区域分布统计表

| 就业地区省份分布 | 就业人数 | 百分比 (%) |
|----------|------|---------|
| 安徽省 | 8 | 0.29% |
| 北京市 | 45 | 1.65% |
| 福建省 | 14 | 0.51% |
| 甘肃省 | 22 | 0.81% |
| 广东省 | 76 | 2.78% |
| 广西壮族自治区 | 7 | 0.26% |
| 贵州省 | 2 | 0.07% |
| 海南省 | 13 | 0.48% |
| 河北省 | 19 | 0.70% |
| 河南省 | 33 | 1.21% |
| 黑龙江省 | 2 | 0.07% |
| 湖北省 | 27 | 0.99% |
| 湖南省 | 12 | 0.44% |
| 吉林省 | 1 | 0.04% |
| 江苏省 | 73 | 2.67% |
| 江西省 | 4 | 0.15% |
| 辽宁省 | 5 | 0.18% |
| 内蒙古自治区 | 20 | 0.73% |
| 宁夏回族自治区 | 8 | 0.29% |
| 青海省 | 10 | 0.37% |
| 山东省 | 37 | 1.35% |
| 山西省 | 21 | 0.77% |
| 陕西省 | 1864 | 68.25% |
| 上海市 | 38 | 1.39% |
| 四川省 | 32 | 1.17% |
| 天津市 | 10 | 0.37% |
| 西藏自治区 | 1 | 0.04% |

| | | |
|----------|------|---------|
| 新疆维吾尔自治区 | 10 | 0.37% |
| 云南省 | 14 | 0.51% |
| 浙江省 | 63 | 2.31% |
| 重庆市 | 9 | 0.33% |
| 其他 | 231 | 8.46% |
| 合计 | 2731 | 100.00% |

三、2022 届特殊群体毕业生毕业去向落实情况

我校 2022 届 366 名困难群体毕业生占本届毕业生总数的 11.47%，全部纳入学校就业帮扶工作范畴。一是精准施策，全力保障困难群体毕业生就业。充分围绕“就业+”的方式，在为困难群体毕业生提供全方位的政策保障与资金支持的同时，大力实施“三个优先”就业战略，即：优先安排参加教育实习、顶岗实习、教育实习；优先安排前往就业基地、规模企业就业；优先落实中省“就业送岗”专项活动、延伸就业服务链条。二是充分用好用足省市就业帮扶政策，为零就业家庭、低收入家庭、残疾毕业生等建立“一对一”帮扶台账，先后为 606 名毕业生向商洛人社局申报并发放了一次性求职补贴 60.60 万元，为 86 名毕业见习学生申报见习补贴 39.48 万元，为我校学生省外、市外参加招聘活动提供补贴共计 3 万余元，确保困难群体毕业生“应就尽就”。

366 名困难群体毕业生中落实毕业去向 340 人，困难群体毕业生毕业去向落实率为 92.90%，高于学校毕业去向落实率，实现了特殊群体毕业生“应就尽就”的工作目标。

第三部分 近三年毕业生毕业去向情况分析

一、毕业去向落实情况

学校在人才培养上以市场需求和就业需求为导向，服务地方区域经济社会发展，重视学生专业技能和综合素质培养，学校2021年、2022年本科毕业生毕业去向落实率稳定在80%以上。2022年学校面对疫情及经济下行压力等多种因素影响下，毕业去向落实率相比2021年有所下降，但在全省高校中保持较高的水平，毕业生去向落实具体情况见表16。

表 16 近三年毕业生毕业去向落实率比较表

| 年度 | 毕业生人数 | 毕业去向落实率 (%) |
|------|-------|-------------|
| 2022 | 3189 | 85.64% |
| 2021 | 3275 | 90.02% |
| 2020 | 2970 | 71.55% |

二、就业及职业发展情况

学校高度重视就业工作，不断提升就业指导服务工作质量。近年来，我校的毕业生落实毕业去向主要面向陕西省内，以西安市为主，就业类型呈现多样化趋势，学校通过专业教育和就业思想引导，多数毕业生选择从事专业对口和职业稳定性相对较高，且能发挥专业优势的工作岗位。其中电气工程及其自动化、电子信息工程、电子信息科学与技术、工程管理、护理学、化学、计算机科学与技术、金属材料工程、美术学、社会工作、

生物技术、食品科学与工程、数学与应用数学、思想政治教育、土木工程、学前教育、音乐学、应用化学、应用心理学、制药工程、资源循环科学与工程、食品卫生与营养学 22 个专业就业态势良好，单位和岗位供给充足，学生就业热情高，毕业去向落实率高于全校平均水平。学校的“一体两翼”就业布局，大力推行实习+就业的工作模式，有效助推了就业质量提升。通过对毕业生职业稳定性及发展状况的调查回访，结果显示我校毕业生毕业后通过公务员考试、事业单位招聘、特岗等招录考试获取专业对口和更加稳定工作人数增多，且被企事业单位正式招录的毕业生，因工作稳定性较高，晋升率逐年攀升。

近年来，受国家产业结构升级、专业结构调整等原因，秘书学、历史学、文化产业管理等专业毕业生毕业去向落实率均低于全校平均水平，尽管学校及时教育引导广大毕业生积极转变就业思路、全力求职应聘，但也存在着就业对口率、就业品位不高的结构性不足。

三、毕业生声誉与用人单位评价

毕业生就业工作作为学校学生工作中心任务的重要组成部分，对大学生长远发展甚至成人成才来说，意义重大、影响深远。近年来，学校积极克服师范学生占比多、困难学生基数大、就业工作压力大等困难，积极开展各项工作、充分做好指

导服务，全力保障学生就业创业。

建校 46 年来，学校为国家和社会培养了 5 万余名“下得去、用得上、干得好、留得住”的优秀人才，为地方经济社会发展提供了重要的人才和智力支持。据统计，为全省各地市培训养老护理员、中小学校长、幼儿园园长及教师 2 万余人，为商洛各领域培训从业人员 3 万余人。商洛市 50% 的中小学校长及幼儿园园长、60% 的技术骨干和管理干部、70% 的中小学教师为我校毕业生。在服务地方经济社会发展中，涌现出一批优秀代表。

在学校的帮助下，万余名家庭经济困难学生在国家资助政策的帮助下顺利完成了学业，顺利进入职场或继续求学深造，他们心存善念、心怀感恩，在祖国的大江南北、在自己平凡的岗位上，用自己的青春、热血与激情努力拼搏，以自己的实际行动传递和践行着“大爱无疆”，也造就了我“帮助学生顺利入学，促进学生全面发展，实现学生顺利就业”的工作初心。

近年来，学生中先后涌现出十年如一日坚守在丹凤县寺坪镇甘沟小学的苏霞，作为陕西省唯一选手参加第 44 届世界技能大赛并获得铜牌、受到李克强总理亲切接见的高雨楠，用青春守护高寒草甸、被中央电视台专题报道的毕桧，荣登“中国好人”榜的唐伟丽，主动投身抗疫一线、被中国网专题报道的湛正深等先进典型，连年涌现出一个宿舍 6 名学生全部考上双一

流大学研究生的“学霸宿舍”。2020年11月，陕西电视台第一频道《我们的榜样》栏目以《根植地方做贡献 立德树人谱新篇》为题，对商洛学院育人成果进行了15分钟的专题报道。这些先进成果和经验，是商洛学院人砥砺奋进、潜心育人的生动写照，更是商洛学院万千学子全面学习领会、贯彻落实习近平总书记关于青年学生成长成才重要思想、书写无愧时代的青春之歌和精彩人生的生动体现。

学校以毕业生就业单位回访调查为基础，及时反馈教学，有效助推教育质量不断提升。通过回访统计显示，毕业生对学校教育教学总体满意度较高，达到95.62%，用人单位从政治素养、工作态度、实际工作能力等方面给予我校毕业生较高评价，综合评价满意度为90.76%。总体而言，我校毕业生专业功底扎实，有较强的工作适应能力，团结协作，能够把新思维运用到工作实际中，尤其是基层工作人员吃苦耐劳，工作认真负责，受到用人单位普遍好评。

第四部分 学校促进毕业生就业创业工作的措施

受新冠肺炎疫情影响，在经济下行压力不断增大和疫情防控工作持续加强叠加影响下，使得本届毕业生就业压力增大、就业问题增多、就业形势严峻。为此，学校将就业创业工作始终作为毕业生的“第一民生”，坚持常态化疫情防控与毕业生就业创业“两不误”，积极开展各项工作、充分做好指导服务，全力保障学生就业创业。

一、不断完善就业体制，认真做好工作统筹

认真贯彻落实中省有关毕业生就业创业工作决策部署，多举措夯实就业工作责任。一是成立了由学校党委书记、校长任双组长，主管学生工作的校领导任副组长，教务处、学生处、团委、各二级学院为成员单位的毕业生就业工作领导小组，全面领导、组织协调毕业生就业工作。各二级学院成立了以学院党委（党总支）书记、院长任双组长，党政联席会成员、毕业生辅导员、班主任为成员的院级毕业生就业工作领导小组，积极承担、全面负责本学院毕业生就业工作。二是按照“抢前抓早 提前谋划”的工作思路谋篇定向，围绕就业市场供需情况、就业基地布局情况、就业工作开展情况定期分析研判，进一步明确的工作方向、细化了工作目标、找准了工作路径。三是紧

密对接国家新型产业发展需求和区域经济社会发展布局，定期对就业市场供需情况、就业指导服务情况实施集中研判、集中部署。各二级学院全面承担毕业生就业创业主体责任、积极领受学校各项工作，对本学院就业工作开展情况、就业目标落实情况进行分析、抓好落实。**四是**就业指导服务中心作为学校毕业生就业工作主体单位，配有就业专职工作人员 5 人，就业专用场地 240 平方米，划拨就业工作专项经费 20 万元，并向商洛市人社行政部门申请了专项招聘工作经费 25 万元。“机构健全、职责清晰，运转高效、保障到位”的工作格局，为多措并举做好我校毕业生就业工作奠定了坚实的基础。

二、积极开展就业教育，全力实施帮扶指导

一是以课程建设为依托，围绕就业市场“新动能”、“新导向”以及就业政策“新解读”，构建一体化的《职业生涯规划与就业指导》教育体系。**二是**以专题教育为举措，围绕创新创业教育、求职面试技巧、就业政策宣讲、企业模拟招聘，邀请专家学者、知名校友、政府官员来校，构建全方位的就业创业指导体系。**三是**以心理援助为后盾，围绕学生因疫情导致的思想“发力”滞后、就业信心不足、求职心理紧张等情况，通过心理疏导、心理援助，构建了稳固的心理援助体系。**四是**以工作研究为驱动，积极开展系统的工作调查与理论研究，在调研实践中渗透就业引导、在成果产出中规划就业发展，构建理

论研究、就业指导、思想引导的就业工作研究体系。**五**是以家校互动为补充，围绕学生顺利就业、充分就业，通过朋辈帮扶、广泛联系，构建了广泛的就业联动体系。一年来，全校共举办就业政策宣传、专题讲座 6 场（次）。在学校有效的创业政策的带动下和创业教育的顺利实施下，我校广大学生创业热情高涨，仅 2022 届毕业生成功创业 77 家，较 2021 年增幅为 120%。

“一站式”的就业指导服务帮扶体系，为就业工作顺利开展、稳步推进提供了充分的工作保证。

三、持续开拓就业基地，深度挖掘就业资源

学校始终将就业基地建设作为实现规模化、订单化就业的有效途径，合理布局，大力开展基地建设。**一**是本年度，制定了《商洛学院校领导访企拓岗促就业专项行动实施方案》，通过开展用人单位大走访、全员联动促就业，充分做好毕业生就业工作，全力促进我校毕业生实现更加充分、更高质量就业。截止目前，学校依托“访企拓岗”专项行动，通过建立一批就业基地、挖掘一批就业资源、聘请一批就业专家，面向省内外新建优质就业创业基地 116 个，累计为 2022 届毕业生提供有效就业岗位 2600 余个。**二**是多措并举、积极开展就业招聘系列活动。全年共举办大型综合类招聘会 6 场（次），先后举办“湖州市大学生招引直通车线下网络直聘会、盐城市大丰区专场招聘会等专场招聘会 132 场（次），累计为我校毕业生提供岗位 19350

余个，岗位供需比达到 6.05:1。与猫头鹰云人才市场平台、211 校招网、团省委等联合举办了 2022 年陕西省青年人才招聘会暨“千校万岗·就业有位来”——商洛学院专场双选会等线上就业活动 99 场（次），依托线上“云端”为毕业生提供有效就业岗位 14000 余个。

四、高度关注困难群体，着力开展精准帮扶

一是精准施策，全力保障困难群体毕业生就业。充分围绕“就业+”的方式，在为困难群体毕业生提供全方位的政策保障与资金支持的同时，大力实施“三个优先”就业战略，即：优先安排参加教育实习、顶岗实习、教育实习；优先安排前往就业基地、规模企业就业；优先落实中省“就业送岗”专项活动、延伸就业服务链条。二是充分用好用足省市就业帮扶政策，为零就业家庭、低收入家庭、残疾毕业生等建立“一对一”帮扶台账，先后为 606 名毕业生向商洛人社局申报并发放了一次性求职补贴 60.60 万元，为 86 名毕业见习学生申报见习补贴 39.48 万元，为我校学生省外、市外参加招聘活动提供补贴共计 3 万余元，确保困难群体毕业生“应就尽就”。

五、认真开展就业查核，全面实施过程控制

为充分确保用人单位资质的可靠性，就业数据统计的真实性，就业材料交审的规范性，学校坚持“强责任、严把关”。

一是严格开展用人单位资质审核。对来校参加招聘活动的单位实施严格的资质与存续状态审核，对拟建立的毕业生就业创业基地发展状态实施严格的调查了解，确保用人（合作）单位合作意向、招聘岗位符合我校合作意愿、毕业生基本情况。二是严格开展就业数据统计真实性审查。严格执行就业工作“四不准”、“三不得”规定，进一步规范就业和细化就业工作开展的关键环节与关键部位；坚持采取线上线下数据比对方式，运用云就业管理平台数据资料与毕业生就业资料进行全样比对。三是严格就业材料交审的规范性核查。严格按照中省要求，对《就业协议书》填审具印的规范性、自主创业送交材料的真实性、灵活就业送审材料的可靠性严格核查，提高了就业材料审核效率、确保了就业材料规范有效。

六、大力开展信息化建设，积极实施跟踪调查

一是学校积极开展毕业生就业工作日常管理，并不断探索工作体系创新，在充分依托中建、省建就业工作平台开展就业工作的基础上，开通了“商洛学院就业中心”微信公众号、引进了“商洛学院云就业”管理系统，积极开展信息统计与汇总。通过畅通毕业生就业手续办理渠道、简化办理流程，让信息多“跑腿”，让学生少“跑路”，这种“一站式”的就业工作指导服务模式，受到了全校广大毕业生的一致好评。二是积极支持

和鼓励广大学生工作尤其是就业工作专职人员围绕就业工作实际开展工作调研与理论研究，坚持每年设立校级学生工作研究课题，开展学生工作研究论文征集，对立项项目给予经费资助与研究成果奖励，一年来，全校就业工作人员主持（参与）就业工作课题 3 项，公开发表相关论文 7 篇、出版专著 1 部。近三年，学校先后选派 5 批 16 名学工人员外出参加中省高水平培训，有 14 人获得了就业指导师职业资格。三是为进一步精准掌握就业市场需求状况，围绕毕业生寒暑假就业工作“回访季”，认真开展用人单位回访调查与毕业生就业跟踪调查，据此形成毕业生就业工作形势分析，为工作开展提供充分的参考依据、为工作研判奠定良好的信息基础。四是认真总结毕业生就业工作取得实绩与存在问题，按年度举办毕业生就业工作总结会，评选就业工作先进集体与先进个人，结合《商洛学院学生就业创业工作表彰奖励规定》实施绩效奖励，有效形成了全员参与的就业工作格局。五是据实按期发布毕业生就业质量年度报告，对毕业去向落实率差的专业实施有效反馈，为学校招生工作开展提供参考依据，有效确保了招生专业与就业工作有效衔接、紧密挂钩。

第五部分 2023 届毕业生就业形势预判

一、2023 届毕业生基本情况

我校 2023 届毕业生共有 3338 人,生源来自全国 29 个省(自治区、直辖市),涵盖法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等 10 个学科门类的 38 个专业。具体情况如下:

1. 陕西省内生源 2770 人、占比 82.98%,陕西省外生源 568 人、占比 17.02%。

2. 普通本科毕业生 2727 人、占比 81.70%,专升本毕业生 611 人、占比 18.30%。

3. 男生 1331 人、占比 39.87%,女生 2007 人、60.13%,男女生比例为 1:1.51。

4. 汉族学生 3295 人、占比 98.71%。少数民族毕业生主要以回族、壮族、满族、蒙古族、土家族为主,共计 9 个民族、43 人,占比 1.29%。

5. 来自农村地区学生占比较大,达到 2524 人、占比 75.61%;来自城(县)镇学生 814 人、占比 24.39%。

6. 师范教育类专业毕业生 1174 人、占比 35.17%;非师范教育类专业毕业生 2164 人、占比 64.83%。

二、经济发展形势对 2023 届毕业生就业的影响

1. 近年来，全国高校毕业生人数逐年攀升，据有关部门统计，2023 届毕业生人数预计达到 1174 万人，较 2022 年增加 98 万人，较 2021 年增加 265 万人。受新冠肺炎疫情影响，在经济下行压力不断增大和疫情防控工作持续加强叠加影响下，使得 2023 年毕业生就业压力增大、就业问题增多、就业形势严峻。

2. 从今年就业市场整体情况来看，在国际经济形势增速放缓，国内宏观调控结构调整等因素影响下，短期突发冲击和周期结构性调整的双重压力给企业普遍带来影响，尤其对小微企业发展造成了严重影响，直接导致部分市场主体破产、倒闭清算。2022 年，我校已落实毕业去向毕业生中，因企业经营不善与学生主动解约 32 人，尤其是“双减”政策出台后，教育培训机构与我校师范教育类毕业生单方面“毁约”多达 43 人。

3. 产品竞争力强、可替代性较小的国有企业尤其是央企、新业态企业的 2023 年用人计划较 2022 年基本持平，但在学历结构和专业布局上更加注重学生创新性能力和引进高技术专业人才，对我校现有专业而言，专业需求主要集中在电子信息、能源动力与材料、装备制造业、大数据产业、人工智能、智能制造、生物医药、康养护理等学科领域。产品竞争力相对较弱的民营企业，尤其是观光旅游、商贸商务、餐饮娱乐、电子商

务行业领域的 2023 年用人计划较 2022 年有所减少，对我校文化产业管理、电子商务、会计学、财务管理等专业毕业生就业冲击较大。

三、2023 届毕业生就业工作形势预判

1. 师范教育类毕业生就业难度进一步加大

我校当前师范教育类毕业生占 2023 届毕业生人数的三分之一，这些与新兴业态的蓬勃发展的态势吻合度、专业对口率不高、就业可选岗位数量较少。此外，受国家“双减”政策的影响，师范教育类毕业生就业岗位大幅减少，使得该类毕业生就业受阻、信心受挫。为此，学校正在及时教育引导广大毕业生积极转变就业思路、全力求职应聘，但也势必存在着就业对口率、就业品位不高，就业保持度较差的结构性不足。

2. 就业岗位不足，结构性矛盾日益突出

受学校驻地商洛市及其周边地区经济结构调整、产业转型升级的影响，区域私营企业发展较快、用工需求量大，但普遍薪资待遇较低。据统计，2020 年-2022 年，我校毕业生选择在商洛本地就业人数不足 700 人，占毕业生人数比重仅为 7.13%，已在商洛本地落实毕业去向的毕业生多为通过参加考公、考编、招教、特岗等形式进入政府部门以及学校、国网供电公司、医院、商业银行等国有企事业单位，另有约 120 人以自主创业方式在商洛举办教育培训机构、广告传媒机构。2023 届毕业生中，

意愿主动留商工作人数不足 400 人。依托驻地经济社会发展带动毕业生主动就业、稳定就业趋势还不明显。

3. 国家产业调整布局对理工类专业带动趋势明显

随着国家发展的整体布局，国家大型工程基建项目对人才吸引力需求巨大，对于我校新兴布局发展的诸如电气工程类、计算机科学类、人工智能类、大数据科学类、土木工程类、规划建设类毕业生带来了利好消息。国家大力实施乡村振兴，政府面向县镇、农村地区大规模布局社会公益事业、提供公共服务，使得我校网络与新媒体、护理学、康复治疗学、食品卫生与营养学、园林、食品工程、制药工程等交叉学科与新兴专业就业焕发生机。

4. 依托优质就业集群资源能有效带动就业工作“变轨超车”

本年度，学校在充分依托已有的就业资源，策划组织好各种类型的线上招聘活动的同时，不断创新形势，先后与团省委、湖州市人社局、猫头英云人才市场平台深度合作，举办了 2022 年陕西省青年人才招聘会暨“千校万岗·就业有位来”一商洛学院专场双选会、线下网络直聘会，带动毕业生就业 122 人，也与有关单位建立了牢固的合作关系，通过“线下合作+线上直聘”的就业工作模式能有效带动就业工作“变轨超车”。

四、2023 届毕业生就业工作思路

继续坚持贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，进一步完善毕业生指导服务体系，将毕业生就业创业工作作为毕业生的“第一民生”，积极克服经济下行压力与疫情防控对毕业生就业创业的不利影响，坚持常态化疫情防控与毕业生就业创业“两不误”，积极开展各项工作、充分做好指导服务，创新思路，主动求变，全力保障我校 2023 届毕业生更加充分、更高质量就业。

1. 始终将毕业生就业工作作为“民生工程”，全员全程为毕业生做好相关的教育指导服务，进一步夯实工作责任、发挥职能，确保就业工作“组织得力、开展有力、保障给力”。

2. 充分发挥就业教育和就业引导的正向作用，学积极邀请知名学者、优秀校友、政府官员来校开办讲座，向毕业生宣讲就业、创业、国家政策，促使广大毕业生积极转变就业思路、主动投身就业市场。

3. 进一步做好毕业生就业指导服务工作，力争为毕业生提供的有效就业岗位供需比达到 6:1 以上。进一步做好毕业生的就业创业基地建设工作，继续开展“访企拓岗促就业”专项行动，开展用人单位大走访、全员联动促就业，通过建立一批就

业基地、挖掘一批就业资源、聘请一批就业专家，确保依托优质就业基地带动就业取得较好成效。

4. 充分教育毕业生力克热身慢、动手迟的问题，引导学生克服“等靠望”的消极思想，主动投身就业创业，早日找到满意的工作。

5. 继续加强毕业生就业创业教育，持续发挥以自主创业实现高质量就业的带动作用，切实促使广大毕业生积极转变就业思路、努力提高创业占比，以创业带动学生就业，以创业辐射、惠及和吸引更多学生就业。

6. 要继续充分围绕“就业+”的方式，继续实施困难群体毕业生“三个优先”就业战略，即：优先安排参加教育实习、顶岗实习，优先安排前往就业基地、规模企业就业，优先落实中省“就业送岗”专项活动、延伸就业服务链条，促使该类毕业生“应就尽就”。同时，要高度关注少数民族学生、农村地区学生、女生、师范教育类毕业生的就业工作，千方百计为该类毕业生谋岗、竭尽全力促进学生就业。

第六部分 毕业生就业调研反馈

学校高度重视在校生、毕业生和用人单位对学校教育教学、毕业生综合能力等信息的反馈，通过座谈会、问卷调查、电话回访、实地考察等形式开展调研工作，加强了学校、学生、用人单位的反馈联动，进一步的提升了教育教学质量。通过调查回访结果显示，学生和用人单位对我校教育教学的总体评价满意度为 92%以上，毕业生总体反馈如下：

一是在校生、毕业生对学校人才培养机制基本满意，认为培养方案符合专业设置，但希望学校可以加大对创新意识和实践能力培养，为社会培养出更多应用型人才。在校生、毕业生对学校的办学思想、课程设置、教学管理、教风学风等方面的满意度为 90%以上，可见学校人才培养机制的合理性及科学性，为学生更好就业奠定坚实基础。

二是毕业生对母校就业指导服务的满意度为 90%以上，其中，对学校发布招聘需求、辅导简历、招聘会就业指导满意度较高，对就业实习和见习岗位基本满意，建议学校能够加强校内外就业创业实践基地建设，提供更多实习和实践的选择。这表明学校就业指导工作得到毕业生认可，体现了学校对学生顺利、高质量就业的重要作用。

三是用人单位对学校教育教学、就业工作的满意度为 90% 以上，用人单位对毕业生的政治素养、工作态度、实际工作能力等方面评价较高，对学校各项就业指导服务工作满意度较高。用人单位建议学校能够加大创新实践能力教育，提升学生创新能力；能够加强与企业实地调研和考察，加大就业实习实践力度。这表明学校教育教学、就业工作得到用人单位认可，有利于拓宽就业路径，搭建更多优质就业平台。

通过在校生、毕业生、用人单位积极参与调查回访，体现了在校生对学校热爱、毕业生对母校的关注和殷切希望、用人单位对学校认可，调查回访的结果对于学校在教育教学、专业素质培养、创新创业意识与能力培养等方面改革和创新提供了重要的参考依据，学校将发挥学院特色优势，结合区域经济发展需求、就业市场导向及学校特色定位动态调整专业招生规模和专业设置，助推学校各项工作更快更好的发展。